

# Incentive structures in HR:

how to balance taming and promoting the best and the brightest?

Kolja Leiser

10<sup>th</sup> International Sustainability Leadership Forum

10-11 September 2009

“We have reduced bonuses – but remained the only ones.”

angemeldet als: K

# NZZ Online

Nachrichten Finanzen Magazin Hintergrund Blogs Marktplätze Shops Abos & S

Startseite · International · **Wirtschaft** · Schweiz · Kultur · Sport · Panorama · Wissenschaft

Freitag, 11. September 2009, 00:29:35 Uhr

---

Nachrichten > Wirtschaft > Aktuell

23. August 2009, NZZ am Sonntag

## «Wir haben die Boni stark reduziert – aber sind damit die Einzigen geblieben»

*UBS-Präsident Kaspar Villiger im Interview.*

Interview: Markus Städeli, Fritz Pfiffner



**NZZ am Sonntag: Wir treffen Sie in Bern. Hat das damit zu tun, dass Sie der Eidgenossenschaft heute einen Check über 40 Mio. Fr. für die Kosten des Steuervergleichs überreichen?**

Kaspar Villiger: Wir haben bereits gesagt, dass wir bereit sind, einen Check auszustellen. Bisher habe ich aber keine Informationen, dass der Bund das will. Es gibt auch eine staatspolitische Dimension. Die Eidgenossenschaft ist unter anderem deshalb eingeschritten, um einen Konflikt zwischen zwei Rechtsordnungen zu lösen. Das ist an sich eine öffent

Anzeige

Die Arbeit sei enorm spannend, so UBS-Präsident Kaspar Villiger. Das habe ihm schon ein wenig gefehlt, als er noch pensioniert war. (Bild: SF)

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS

# The Loyalty Effect

The Hidden Force  
Behind Growth, Profits,  
and Lasting Value

FREDERICK F.  
REICHHELD

BAIN & COMPANY, INC.

the sustainability  
forum

zürich

# From „The Loyalty Effect“ (F.F. Reichheld, 1996)

- “[...] *business loyalty has three dimensions – customer loyalty, **employee loyalty**, and investor loyalty – and that they are far more powerful, far reaching, and interdependent than we had anticipated or imagined.*”
- “*Loyalty is dead. On average, U.S. corporations now lose half their customers in five years, half their employees in four, and half their investors in less than one. We seem to face a future in which the only business relationships will be opportunistic transactions between virtual strangers.*”

UBS-Kundinnen und -Kunden haben das Wort.

„Jeder hat eine zweite Chance verdient. Auch UBS. Dahinter stecken auch Menschen, die Gutes leisten. UBS hat mein Vertrauen weiterhin verdient.“

Sybilie Hall

Sybilie Haller  
Augenoptikerin  
UBS-Kundin seit 1988



UBS ist ein Unternehmen